Modulübersicht



Master-Modul (Thesis & Kolloquium) 30 ECTS

> Gesellschaftlicher Kontext 12 ECTS

Wahlpflichtmodul (1 aus 3) 8 FCTS

Human Ressources 20 ECTS

Unternehmensführung 20 ECTS

Soziale Kompetenzen 2 6 ECTS

Marketing 20 ECTS Soziale Kompetenzen 1 4 ECTS

Bewerbung ggf. Eignungsprüfung **UNSER VERSPRECHEN**

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner*innen:







Iris Zimmermann Programm Managerin

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 15 67059 Ludwigshafen am Rhein

Tel: +49 621 595 728 0

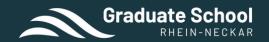
E-Mail: info@gsrn.de

www.gsrn.de

Ein Unternehmen der







MBA Berufsintegrierendes Studium (BIS) Betriebswirtschaftslehre



MBA

FAKTEN

Studiengang



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Berufsintegrierendes Studium (2 x 0,5
 Veranstaltungstage pro Woche)
- MBA-Titel einer staatlichen Hochschule
- General Management Studium
- Zusammenspiel betrieblicher Funktionen und Prozesse aus Geschäftsführungsperspektive
- Ziel: (angehende) Führungskräfte zu effizienten Lösungen und strategisch reflektierten Entscheidungen befähigen
- Blick über den Tellerrand:
 Wirtschaftspsychologie, Ethik,
 Innovationsmanagement, Soziologie
- Erfahrene Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- August & September vorlesungsfrei
- Professionelle Betreuung

Berufsintegrierendes Studium BWL

Zielgruppe:

Aufstiegsorientierte, berufstätige Personen mit fundiertem betriebswirtschaftlichem Vorwissen aus Erststudium und / oder Beruf

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Marketing
- Unternehmensführung
- Human Ressources Management
- Soft Skills

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte:

120

Beginn / Dauer:

März / 5 Semester

Bewerbungsfrist:

31. Januar

Kosten:

9.950 Euro

Bildungsurlaub/-freistellung:

Im Regelfall möglich

